

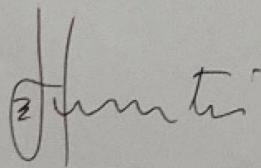
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Nama : Maulinda
N.I.M : 2016 – 0502 – 036
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul : Pengaruh Label Halal Produk Kosmetik Wardah Terhadap Brand Awareness pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2016

Jakarta, 23 Juli 2020

Ketua Bidang Konsentrasi



(Euis Heryati, MM, M.Ikom)

Dosen Pembimbing



(Erman Anom, MM, Ph.D)